

## TREYLER YAN KAPAKLARININ

# ROBOTLU MONTAJI

Günmak Robot & Robotik Sistemler Satış Müdürü Ahmet Öztürk: Türkiye Temsilcisi olduğumuz "Kawasaki marka robotları ve Avdel firmasının otomatik beslemeli hidrolik perçin çakma sistemini kullanarak treyler üzerindeki yan kapakların montaj otomasyonunu gerçekleştirdik. Projede sadece işçilik ücretinden yıllık kazanç vardiya başına 80.000 Euro'yu buluyor".



**G**ünmak'ın Kawasaki Robot Avrupa Distribütörleri arasından sıyrılarak geleneksel "Yenilikçi Uygulama Ödülü" ile tescillenen projesini paylaşan Günmak Robot & Robotik Sistemler Satış Müdürü Ahmet Öztürk, "Bu projemizde Kawasaki Robot ile birlikte Şirketler Grubumuz bünyesinde Türkiye Temsilcisi olduğumuz Avdel firmasının otomatik beslemeli hidrolik perçin çakma sistemini kullanarak treyler üzerindeki yan kapakların montaj otomasyonunu gerçekleştirdik" diyerek şu bilgileri aktardı: "Robotik uygulama sayesinde alüminyum kapak profilleri üzerine çelik malzemeden kancaları kesit resimde görebileceğiniz gibi delik delmeksizin perçinledik. Hazırlık ve montaj işlerinin yapıldığı üretim hattına dahil ettiğimiz dozaj, delik delme ve gruplama gibi otomasyon sistemleri ile birlikte kapak başına önemli zaman kazancı gerçekleşmiştir. Sadece işçilik ücretinden yıllık kazanç vardiya başına 80.000 Euro'dur". Ahmet Bey ile Günmak'ın robotik gündemini konuştuk.

**■** Günmak'ın robotlu üretim teknolojilerine yaklaşımı nedir?

**■** Öncelikli yaklaşımımız çözüm ortaklarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın potansiyelini harekete geçirmektir. Ortak akıl ve katılım ile yenilikçi fikirleri benimsiyor, zor soruları cesaretle sorabiliyoruz. Başarıya ulaştığımız, bilinen ya da denemeye değer yeni yöntemlerle, sorumlu olduğumuz ana üreticiler, çözüm ortaklarımız ve tedarikçilerimizin değerini yükseltmek, satışlarını ve karlılığını artırmak için çalışıyoruz. Yenilikçi fikirlerimizi ve çözümlerimizi sadece ve sadece bu amaç doğrultusunda kullanırız. İşimizin en önemli amacı "Müşteri Tatmini"dir ve "Problem Çözücü" misyonumuz ile bunun için çalışıyoruz. Robotlu üretim teknolojileri ise bu amacın gerçekleşmesine katkı sağlayan, günümüzde daha fazla kullanılması gereken araçlardan biridir.

Bir yandan üretimin gereklilikleri doğrultusunda son kullanıcı tarafından tespit edilmiş Robotik otomasyon projelerine, konusunda uzman Sistem Entegratörlerimiz aracılığıyla çözüm üretirken



diğer yandan yenilikçi ve dinamik mühendislerimizin ileri teknoloji ürünlerini Robota adapte etmesi sayesinde farklı sektörlerdeki üretim alanlarında ihtiyaç oluşturmak için gayret gösteriyoruz.

**■** Türkiye’de robotlu üretimi yaygınlaştırmak adına neler yapılmalı?

■ Avrupa, Rusya ve Orta Doğu’nun tam ortasında, Pekin’i Londra’ya bağlayacak ulaşım yolunun ortasında bir oazıbe merkeziz. Aylık 425 Euro brüt asgari ücret ile Avrupa kıtasında üretim yapabilen bir ülkemiz.

Ülkemizde ortarileri teknolojik üretim yapan sanayi kuruluşlarına baktığımızda yarıdan fazlasının yabancı sermaye yatırımı ve kontrolü altında olduğunu görüyoruz.

Endüstriyel Robotların da içerisinde olduğu teknolojik yatırımları Türk Sanayicilerin de şartlar olgunlaştığında cesaretle gerçekleştirdiğine tanık oluyoruz. Devletin sağladığı hibeler ve yatırım teşvikleri de önemli katkı sağlıyor.

Bu tespitlerden yola çıkarak yatırım bilinci ve maddi imkanlar ile ilgili bir sıkıntı olmadığını rahatlıkla söyleyebiliriz.

Ülkemizde Robotlu üretimin yaygınlaşması bilinçli bir süreçtir.

- \* Düşük işçilik maliyetlerinin verimsizliği beraberinde getirmesi,
- \* Artan işçilik maliyetlerinin karlılığı azaltılması,
- \* Ürün tipi başına yıllık üretim adetlerinin artması,
- \* Yıllık üretim adedi az, çeşidi fazla olan ürünler için ileri teknolojiler sayesinde esnek üretim imkânlarının artması,
- \* Ortadüşük teknolojik üretimden ortayüksek teknolojik üretime geçiş hızı,
- \* Daha uzun süreli sözleşmelere dayanan ihracat imkânlarının artması,

Ülkemizde Robotlu üretimin yaygınlaşma süresini elbette ki kısaltacaktır.



Bu süre içerisinde biz de ihtiyaç oluşturmaya devam etmeliyiz. İhtiyaç oluşturmak satışın en temel unsurlarından biridir.

■ Günmak hangi sektörler için ne tür çözümler sunuyor? Hangi uygulamalar için sizin çözümleriniz idealdir?

■ Firmamız; Türkiye Temsilcisi olduğu Kawasaki Robot ve Epson Robotun ileri teknoloji ürünlerini, bünyesindeki mühendislerin geliştirdiği yazılımlar ile birleştirerek, Sistem Entegratörleri aracılığı ile başta otomotiv, cam ve beyaz eşya olmak üzere reklam sektörü de dahil birçoğunun hizmetine sunmaktadır.

Robotik uygulamalarımız çoğunlukla; punta ve gaz altı kaynağı, boyama, taşıma, istifleme, sıvı conta dozajı ve yapıştırma işlerine yöneliktir.

Bunun dışında paslanmaz çelik sacların plazma kaynağı ile birleştirilmesi, otomatik beslemeli vidalama ve perçin çakma gibi Robotik uygulamalarımız da mevcuttur.

Sistem Entegratörlerimizin tecrübelerini de göz önüne aldığımızda çok sayıda sektör için belli de ilk kez gerçekleştirilecek uygulamaları rahatlıkla hayata geçirebileceğimizi söyleyebiliriz.

■ Robotların seçiminde doğru bilinen yanlışlar nelerdir? Doğru ürün seçimi için nelere dikkat edilmelidir? Siz bu konuda ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

Üretim prosesine tamamen hakim, kaliteyi yönetebilen bir son kullanıcı ile bu prosesin Robotik otomasyonu konusunda uzman olan, teknolojiye öncü, satış sonrası hizmetleri güçlü, yaygın kullanılan marka bir Robotu tercih eden Sistem Entegratörü bir araya geldiğinde başarı kaçınılmazdır.

Biz mevcut referanslarımız ile Sistem Ku-

rucusu ve Entegratör firmaların teknolojiye öncü, satış sonrası hizmetleri güçlü 2 marka olan Kawasaki Robotu ve Epson Robotu tercih etmeleri için çaba harcıyoruz. Elbette ki bu konuda son kullanıcıları bilgilendirmeye yönelik pazarlama faaliyetlerine de yer veriyoruz.

■ 2015'te hangi sektörlere daha fazla yoğunlaşmayı hedefliyorsunuz?

■ 2015 ve 2016 yılında otomotiv ana ve yan sanayiinde yeni model otomobiller için kurulacak üretim hatlarında çok sayıda Kawasaki Robotun montaj ve devreye almasını gerçekleştireceğiz.

Bunun dışında Sistem Entegratörlerimiz ile birlikte çok sayıda Robotik kaynak, boyama, taşıma, istifleme, vidalama ve dozaj uygulaması gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Otomotiv ve beyaz eşya sektörlerinin dışında makine imalatçıları, treyler, sarunma, havacılık, güneş enerjisi, rüzgar gücü, yeni tüketici elektroniği, tütün ürünleri imalatı, gıda ürünleri imalatı, boya ve yapı kimyasalları sektörlerinde endüstriyel Robotların daha fazla kullanılacağını öngörüyoruz. Hatta yenilikçi bir bakış açısı ile minyatüre edilecek her ürün için imalat esnasında elle tutmanın, seçme ve ayırmanın kolay olmayacağı uygulamalarda Robot teknolojileri mutlaka tercih edilecektir.

■ Gündeminizde neler var? Yeni hedefleriniz ve varsa yatırımlarınızı paylaşır mısınız? Önümüzdeki 5 yıl içinde bu alan-

da Türkiye'de hangi noktalara gelmeyi planlıyorsunuz?

■ Ülke olarak ihracatımızı önümüzdeki 10 yılda en az 3 kat artırmayı hedefliyoruz. Bu hedefe doğrudan veya dolaylı olarak hizmet eden bir firma olarak gündemimiz ülkemizin yatırım gündeminden çok da farklı değil. Öncelikli hedefimiz bilgi teknolojileri sayesinde mevcut iş gücümüzü ve çalışma alanlarımızı daha verimli kullanırken bir yandan da ihtiyaç duyduğumuz istihdamı oluşturmak ve yeni eğitim, araştırma ve geliştirme alanları kurmaktır. Genç ve dinamik çalışma arkadaşlarımızı, teorik bilgilerini uygulamaya dönüştürmelerine imkan sağlayarak eğitimlerle desteklerken kişisel gelişimleri için de yönlendirmeyi hedefliyoruz. Pazarlama ve İletişim faaliyetlerimiz kapsamında geçtiğimiz Kasım ayında Bursa'da ilk kez Kawasaki Robot Teknolojileri Gününü başka bir deyişle bir ilki gerçekleştirdik. Etkinliğimize otomotivinde gelen ana ve yan sanayi firmaları, makine imalatçıları ile aynı anda bu firmalara Robotik otomasyon projeleri gerçekleştiren Sistem Entegratörleri de katıldı. Sizlerin de arasında olduğu sektörel yayın ve basın kuruluşları da etkinliğimizde yer aldı. Bu tip etkinliklere önümüzdeki yıllarda da devam etmeyi planlıyoruz.

30 yılı aşkın bilgi birikimi ve tecrübemiz; faaliyet konularımızın yer aldığı sektörde bizi ayrıcalıklı kılıyor. Satış ve satış sonrası hizmetlerin yanı sıra temsilcisi olduğu ürünlere kendi mühendislik yaklaşımı ile değer katan, çoğunlukla onları bir araya getirerek tek elden problem çözen, sektöründe öncü firmalardan biriyiz. Bulduğumuz nokta ve artan heyecanımız önümüzdeki 5 yıl içinde pazardaki payımızın artmasına olanak sağlayacaktır. ✱